



Eu, le 28 janvier 2026

J'AI MATCHÉ AVEC UNE INTERCO !

Coup de foudre territorial : La Com' Com' des Villes Sœurs casse les codes avec sa campagne « J'ai matché avec une interco » !

Pour attirer les nouveaux salariés, les familles et les entrepreneurs, la Communauté de communes des Villes Sœurs (CCVS) lance une campagne de communication inédite intitulée **« J'ai matché avec une interco »**. Dévoilée en avant-première lors de la cérémonie des vœux du 24 janvier 2026, cette campagne suscite l'enthousiasme !

Le concept : L'alchimie du « match »

Dans l'univers numérique, le « match » est cette étincelle immédiate qui se produit lorsque deux profils se plaisent mutuellement. C'est le signal que la curiosité a laissé place à une envie commune de se rencontrer et d'aller plus loin.

La CCVS a choisi l'image du « match » car elle illustre parfaitement cette rencontre entre deux volontés : d'un côté, un territoire aux multiples atouts qui cherche ses futurs talents, et de l'autre, des citoyens en quête d'un nouveau projet de vie.

En utilisant ce code moderne, nous passons d'un discours administratif classique à une invitation à découvrir le territoire. L'objectif n'est plus seulement d'informer, mais de provoquer un engagement passionné pour le territoire.

*« Nous voulons tout simplement que vous tombiez amoureux de notre territoire ! »,
explique l'équipe de la CCVS.*

L'audace au service de l'économie locale

Dans un monde concurrentiel, l'humour est l'investissement le plus rentable. *« Pour que nos commerces vivent, que nos écoles restent ouvertes et que nos entreprises recrutent, il faut être visible et attirer des talents. L'humour, c'est l'économie de la pub ! »*. Si la forme est décalée, le fond reste sérieux : la CCVS continue de piloter avec rigueur l'ensemble des politiques publiques structurantes pour garantir l'attractivité du territoire.

Les coulisses

Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'agence Kryzalid, qui a su traduire avec créativité l'objectif de la Communauté de communes des Villes Sœurs. Ce projet a été porté et financé par la Communauté de communes des Villes Sœurs, avec le soutien du Département de la Seine-Maritime qui a subventionné l'opération à hauteur de 40 %.

Et la suite ?

Le film sera très prochainement mis en ligne sur facebook et diffusé sur notre site internet

<https://www.villes-soeurs.fr>

Si cette campagne s'adresse prioritairement à ceux qui ne connaissent pas encore le territoire, elle constitue avant tout un outil de dialogue. Afin de transformer ce "match" virtuel en projet concret, nos équipes se tiennent à la disposition des investisseurs, des futurs résidents et des visiteurs. Un formulaire de contact dédié permet d'entrer en relation directe avec nos services pour toute question.

Pour aller plus loin :

Visionnez le film : <https://www.villes-soeurs.fr/decouvrir-et-sortir/jai-matche-avec-une-interco/> à partir du 11/02/2026

Visuels disponibles en pièces jointes :



Contact Presse : Communauté de Communes des Villes Sœurs

Service développement économique

12 avenue Jacques Anquetil 76260 Eu

02 27 28 20 87

deveco@villes-soeurs.fr