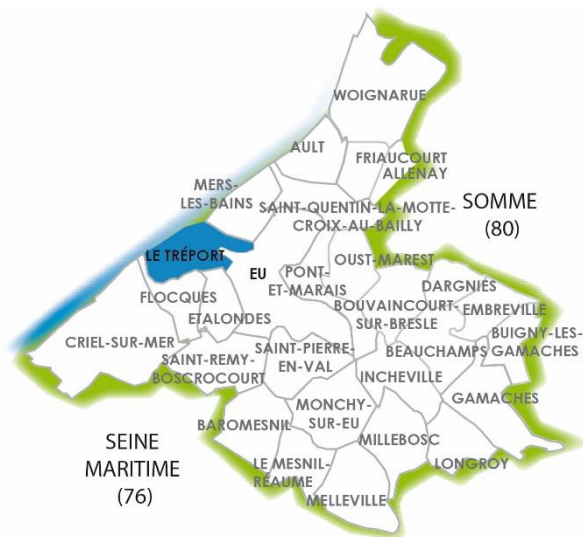


Axe 2 : Favoriser un développement économique équilibré artisanal et commercial

Veille active en faveur du commerce du quotidien

Degré de maturité



Calendrier de l'opération



<p>Contexte</p>	<p>La commune du Tréport souffre d'une spécialisation de ses commerces de centre-ville. L'offre actuelle s'adresse principalement à une clientèle de passage (bars, restaurants, marchands de souvenirs, etc...). À l'inverse, les commerces du quotidien sont à la peine : plus que 3 boulangeries et plus aucune boucherie-charcuterie en centre-ville.</p> <p>Afin d'endiguer cette tendance et de viabiliser son centre-ville, au bénéfice des populations résidentes, la commune souhaite mettre en place une politique de veille active, afin d'encourager les réouvertures de ces commerces.</p> <p>À noter également que les populations du centre-ville se caractérisent par un fort vieillissement, rendant les commerces de proximité indispensables à leur maintien à domicile.</p>
<p>Description générale</p>	<p>Cette politique consiste à faciliter l'installation de porteurs de projets (investisseurs ou artisans/commerçants). Elle comprend notamment la mise en relation entre les différents acteurs. Il peut s'agir notamment des propriétaires actuels de biens souhaitant les mettre à la vente, d'investisseurs privés, de porteurs de projets (artisans/commerçants). Aussi, la commune tentera-t-elle dans les limites de ses possibilités de mettre en relation les porteurs de projets identifiés avec les différentes instances publiques qui pourraient être amenées à faciliter leur installation.</p> <p>La veille active menée par la commune s'illustre par l'installation prochaine d'une boucherie-fromagerie sur le Quai François 1^{er}. L'achat du local par un investisseur privé a été facilité par la Ville du Tréport qui a, dans le même temps, fait valoir sa volonté de voir l'installation d'une boucherie. Un artisan commerçant a ensuite été mis en relation avec le nouveau propriétaire de l'immeuble.</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inverser la tendance générale de dévitalisation sur le commerce en centre-ville - Installer/ré-installer des commerces du quotidien, c'est-à-dire qui s'adressent prioritairement aux populations résidentes - Permettre et encourager le maintien des populations résidentes en centre-ville - Diversifier l'offre commerciale à destination des habitants
<p>Étapes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1/ Repérage du foncier 2/ Recherche d'investisseurs et mise en relation 3/ Mise en relation avec les instances publiques aux différentes échelles

4/ Recherche des aides mobilisables

Intervenants

- Commune du Tréport
- Investisseurs privés
- Porteurs de projets (commerçants-artisans)
- Département
- Région
- Communauté de Communes des Villes Sœurs (CCVS)
- Réseau Initiative Dieppe-Bresle
- Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)
- La Foncière de Normandie

Budget global

À définir

Localisation de la prochaine boucherie-fromagerie par rapport au périmètre ORT de la commune du Tréport

