

FEUILLE DE ROUTE

NUMÉRIQUE



t



**villes
soeurs**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Communauté de Communes des Villes Soeurs

12 Avenue Jacques Anquetil

76260 EU

02 27 28 20 87

contact@villes-soeurs.fr

www.villes-soeurs.fr

Document d'intention à la transition numérique, enjeu d'attractivité du territoire.



2019

TABLE DES MATIÈRES

3 PRÉSENTATION

3 CONTEXTE TOURISTIQUE

3 IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

4 PRÉAMBULE

ACTIONS RÉALISÉES 5

- 5 ▶ Réseau des bibliothèques, bibliothèques et Cybersites permettant un accès internet
- 5 ▶ Diagnostic e-tourisme du territoire
- 6 ▶ Ateliers et informations numériques pour les partenaires de l'Office de Tourisme
- 6 ▶ Ateliers numériques seniors dans les bibliothèques
- 7 ▶ Services informatiques mutualisés
- 7 ▶ Développement des réseaux sociaux
- 7 ▶ Camion Tourisme «Tourisme Truck»
- 8 ▶ Espace Numérique Mobile (ENM) pour diminuer la fracture numérique
- 8 ▶ Plui (Carticipe – Dabatomap)

ACTIONS EN COURS 9

- 9 ▶ Déploiement de la fibre optique
- 9 ▶ Refonte des deux sites internet (Tourisme et institutionnel)
- 10 ▶ Bornes numériques interactives et tactiles
- 10 ▶ Portail des pétitionnaires

LEVIERS D'ACTIONS POSSIBLES ET PERSPECTIVES SUR LE LONG TERME 10

- 10 ▶ Transition numérique de la Communauté de Communes
- 10 ▶ Transition numérique des collectivités
- 11 ▶ Transition numérique au service des partenaires et professionnels
- 11 ▶ Transition numérique au service du tourisme et de l'attractivité

“ La Communauté de Communes des Villes Soeurs est prête à devenir un territoire d'expérimentation, une zone pilote, dans une logique de synergie entre Normandie et Hauts-de-France...”

Une présentation en trois axes

- # Actions réalisées
- # Actions en cours
- # Actions que l'on aimerait mettre en place

Trois cibles

- #1 Entreprise (Economie)
- #2 Population
- #3 Collectivités

Trois orientations

- Orientation 1 : Un territoire mobilisé pour le développement économique et l'emploi
- Orientation 2 : Un territoire connecté au service de sa population
- Orientation 3 : Un territoire attractif et ouvert contribuant au rayonnement communautaire

PRÉSENTATION



Le territoire est composé de 28 communes.

Superficie : environ 250 km²

Population : environ 38 000 habitants

Particularités :

15 communes en Normandie, département Seine-Maritime (76)
13 communes en région Hauts-de-France, département de la Somme (80)

CONTEXTE TOURISTIQUE

«Destination Le Tréport-Mers» est le nom de marque de la destination touristique.

 37 850 lits touristiques dont 10 105 lits touristiques marchands	 Eu Plus beaux détours de France	 Le Tréport Station classée de Tourisme	 1 forêt domaniale
 6 Bureaux d'Accueil Touristique sur 5 communes	 Eu, Mers les Bains Stations vertes de vacances	 1 aéroport	 Mers les Bains Site patrimonial remarquable
 20 Km de façade littorale sur la côte d'Albâtre	 6 plages	 1 gare et 2 arrêts	 Porte Sud de la Baie de Somme, Grand Site de France
 1 port de pêche et de plaisance	 Un savoir faire mondialement reconnu : le façonnage de luxe	 2 casinos	 1 centre aquatique

Les bureaux d'accueil touristique (BAT)



					
Le Tréport Funiculaire 4134 contacts 96 jours	Le Tréport Plaisance 15 042 contacts 324 jours	Ville d'Eu 6732 contacts 258 jours	Criel-sur-Mer 1791 contacts 91 jours	Mers-les-Bains 11 996 contacts 280 jours	Ault 3138 contacts 91 jours

IDENTITÉ NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE



	@ccvillesoeurs @destinationletreportmerstourisme
	Communauté de Communes des Villes Soeurs
	CC des Villes Soeurs @ccvillesoeurs #ccvillesoeurs OTDLTM @destinationletreportmers #destination
	CC Villes-Soeurs @ccvillesoeurs tréportmerstourisme @letreportmers
	Communauté de Communes des Villes Soeurs Office de Tourisme Destination Le Tréport Mers
	www.villes-soeurs.fr www.destination-letreport-mers.fr

PRÉAMBULE

Le numérique un levier de développement territorial

La Communauté de Communes des Villes Sœurs (CCVS) travaille à l'élaboration de son projet de territoire. Le numérique est identifié de manière transversale comme un des leviers de développement territorial pour les années à venir.

Les TIC (technologies de l'information et de la communication) permettent d'entrevoir des perspectives pour le développement économique et les services à la population comme l'éducation, la santé et les usages en général.

Disposer d'un « plan d'action numérique » est l'une des raisons pour laquelle la CCVS se lance dans la rédaction de sa feuille de route du numérique.



► La feuille de route numérique

La feuille de route est un document d'orientation permettant d'identifier les enjeux et priorités en matière de projets numériques au niveau du territoire.

Il s'agit d'une trame des réflexions, projets et actions engagées par la CCVS. Certaines réflexions sont à définir et inscrire à l'échelle des 28 communes et des 37 890 habitants¹.

La CCVS souhaiterait que le numérique puisse apporter une plus-value aux acteurs du territoire (entreprises, acteurs du tourisme, associations, pôle santé, maison de services...).

► L'objectif de la feuille de route numérique

- Recenser et coordonner les actions et les projets présents et à venir de la collectivité, des communes de son territoire et des différents acteurs socio-économiques ;
- Améliorer la lisibilité et l'efficacité des services publics dans le domaine du numérique ;
- Faire émerger le potentiel numérique du territoire ;
- Mobiliser des cofinancements pour faciliter la mise en œuvre de ces objectifs (coût et optimisation).

Le domaine numérique évoluant, la feuille de route sera ajustée et actualisée.



¹ chiffre Insee 2016

DÉVELOPPER UNE COHÉRENCE TERRITORIALE SUR 3 ORIENTATIONS / 3 CIBLES

#1 LES ENTREPRISES

- Attirer, accueillir et accompagner l'installation de nouvelles entreprises sur le territoire
- Accompagner le développement des usages numériques (digitalisation des professionnels)
- Favoriser les conditions de développement et de réussite des entreprises

#2 LA POPULATION

- Développer l'accès et les usages du numérique (accompagner le développement du très haut débit sur le territoire)
- Réduire la fracture numérique sociale et culturelle
- Capitaliser sur les atouts du territoire pour renforcer son attractivité (tourisme, entrepreneuriat... vecteur d'emploi)

#3 LES COLLECTIVITÉS

- Renforcer et développer la mutualisation et la coopération entre les acteurs territoriaux pour la promotion d'intérêts communs
- Développer la notoriété et le rayonnement du territoire
- Améliorer la communication sur les actions menées sur le territoire et permettre la transition vers l'administration e-numérique

ACTIONS RÉALISÉES

► Réseau des bibliothèques, bibliothèques et Cybersites permettant un accès internet

Cybersites

Beauchamps 10 postes - Sans WIFI public
 Criel-sur-Mer 6 postes - Avec WIFI public
 Mers-les-Bains : 6 postes - Avec WIFI public

Bibliothèques

Ault : 1 poste - Sans WIFI public
 Etalondes : 1 poste - Sans WIFI public
 Gamaches : 6 postes - Avec WIFI public
 Longroy : 1 poste + tablette - Sans WIFI public
 Le Tréport : 4 postes + 4 tablettes - Avec WIFI public
 Saint Quentin Lamotte : 1 poste - Sans WIFI public



SERVICE EXISTANT



► Diagnostic e-tourisme du territoire

- Réalisation d'un auto-diagnostic. Une analyse de notre positionnement, stratégie, outils de communication, promotion, analyse des supports (sites...), E-réputation, circuits de distributions, commercialisation...



SERVICE EXISTANT

- Acquisition du logiciel de billetterie (Aloa)
- Souscription à une place de marché Open System d'Alliance Réseaux

A ENVISAGER

- Wifi territorial
- Ecrans dynamiques pour les bureaux d'accueil touristiques

► **Ateliers et informations numériques pour les partenaires de l'Office de Tourisme**

- Animer des ateliers de sensibilisation, aider les prestataires locaux dans la réalisation de site Internet ou de blog, leur permettre d'être présents sur les réseaux sociaux, surveiller les avis de consommateurs publiés sur le web ...

Thèmes déjà proposés

- FACEBOOK
- GOOGLE MY BUSINESS
- ATELIER RGPD
- CRÉER ET OPTIMISER SON SITE INTERNET

Gratuit pour les partenaires de l'Office de Tourisme, 30 € pour les autres.



SERVICE EXISTANT

A ENVISAGER

- Système de webinar en ligne, Mooc, téléconférences, acquisition de matériel informatique...

► **Ateliers numériques seniors dans les bibliothèques**

Le Réseau des Bibliothèques de la CCVS, en partenariat avec l'association Synapse 3i, propose des ateliers collectifs à destination des seniors (dès 60 ans) pour s'initier à l'utilisation de l'ordinateur, des tablettes ou autres supports numériques.

3 niveaux sont proposés : grand débutant, initiation, perfectionnement.

Forfait pour 20 heures de cours (10 ateliers hebdomadaires de 2 h) :

Tarif plein : 50 €

Tarif réduit : 10 €. Réservé aux habitants de la CCVS à raison d'une session par année civile et par personne.

Les ateliers se dérouleront en bibliothèque, sur un créneau de 2 heures fixé en semaine (pas d'ateliers le mercredi ni le week-end). L'effectif maximum est de 10 personnes par atelier.

Le planning ne pourra être établi qu'après clôture des inscriptions.

Session 1 : du 25 avril au 30 juin 2019 : inscriptions closes. Une deuxième session vous sera proposée au deuxième semestre 2019, n'hésitez pas à vous renseigner auprès des bibliothécaires.

NB : d'autres formules sont proposés par les cybersites de Criel-sur-Mer et Mers-les-Bains, tout au long de l'année.



SERVICE EXISTANT

Service payant

► Services informatiques mutualisés

Pour accompagner les communes de notre territoire dans :

- la gestion de leur parc informatique (dépannage, maintenance, assistance, conseils...)

- dans la mise en place du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), initiation au RGPD et mise à disposition d'un délégué à la protection des données mutualisé.

Service de l'Entente Informatique soumis à adhésion volontaire des communes (par signature d'une convention).

C'est un service payant pour les mairies n'ayant pas d'informaticien à mettre à disposition de l'Entente Informatique).



SERVICE EXISTANT

Option payante pour les mairies du territoire sans informaticien. Adhésion de 14 mairies sur 28 (au 28/08/19).

Aquisition de licences teamviewer et systèmes de tickets GLPI.

A ENVISAGER

Logiciel de gestion RGPD

► Développement des réseaux sociaux

- Depuis 2018, la CCVS développe sa présence sur les réseaux sociaux.



SERVICE EXISTANT

A ENVISAGER

- Aquisition d'un outil de gestion des réseaux sociaux de type hootsuite
- Développement d'une stratégie omnicanale de communication en incluant le numérique (calendrier social média, référencement payant, AMO ...)

► Camion Tourisme «Tourisme Truck»



SERVICE EXISTANT

A ENVISAGER

Connexion internet, Clé 4G, wifi, connexion internet, écran TV...

► **Espace Numérique Mobile (ENM)**
pour diminuer la fracture numérique

- Un camion itinérant équipé d'un accès internet par satellite, d'ordinateurs, imprimantes et de tablettes. Accessible aux personnes en fauteuil roulant.
- Pour les habitants et les professionnels (gratuit et ouvert à tous).

Permet :

- d'être accompagné dans les démarches administratives en ligne,
- d'apprendre à utiliser un ordinateur,
- de s'initier au numérique.
- Un pilote accompagne l'utilisateur dans la réalisation de démarches administratives en ligne pour se familiariser à l'usage d'un ordinateur.
- Des étapes sont prévues sur le territoire de la Communauté de Communes des Villes Soeurs.



SERVICE EXISTANT
Le lundi en itinérance

► **Plui (Carticipe – Dabatomap)**

- Pour partager ses idées sur l'aménagement du territoire (CCVS)
- Un temps de concertation ouvert à l'ensemble des habitants de la Communauté de Communes des Villes Soeurs.
- Grâce à une carte participative en ligne, qui permet de partager ses idées sur l'aménagement du territoire, par ses aspects de la vie quotidienne : déplacements, habitat, construction et patrimoine, environnement, paysages, économie et commerces, équipements et services...
- Sur <https://pluivillesoeurs.debatomap.com>
 - Créer un compte, par courriel, Facebook ou Google+ (bouton « se connecter » en haut à droite de l'écran).
 - Publier ses idées de façon localisée en glissant un des pictogrammes de la légende sur la carte.
 - Commenter et voter pour les contributions des autres utilisateurs. Plus une contribution reçoit de votes favorables, plus elle sera visible sur la carte.



RÉALISÉ (Jusqu'au 23 Juillet 2019)

ACTIONS EN COURS

► Déploiement de la fibre optique



EN COURS

Somme Numérique et ses sous-traitants ont déployé le réseau fibre à partir de NRO (Noeuds de Raccordement Optiques).

Trois sont prévus ; à Friaucourt, Beauchamps et Eu.

2018 : Avec la réalisation du noeud de raccordement optique de Friaucourt, les habitants d'Allenay, de Friaucourt, St Quentin Lamotte et Woignarue ont pu être connectés dès l'été 2018.

En 2019 : NRO de Beauchamps et fin de chantier pour les 21 communes de l'ancienne Communauté de Communes Bresle Maritime avec la construction du NRO de la Ville d'Eu.

Pour les sept communes issues de l'ancienne Communauté de Communes Yères et Plateaux, l'étude préalable est terminée et le plan de financement est en cours de finalisation. Ces sept communes seront raccordées au plan SDAN 2 porté par Somme Numérique qui prévoit un déploiement terminé au plus tard pour 2024.

Covage déploie la fibre sur le réseau Somme Numérique
Comment ça marche ?

1. Covage exploite et commercialise la fibre 1
2. Les opérateurs proposent leurs services 2
3. Les usagers profitent du très haut débit

► Refonte des deux sites internet (Tourisme et institutionnel)



EN COURS

Mise en ligne estimée à la fin de l'année 2019
- début 2020.

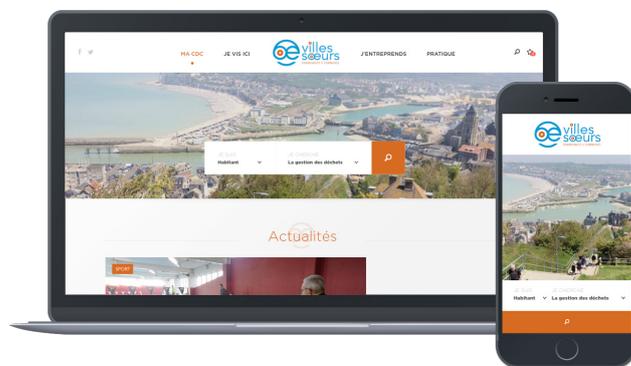
www.villes-soeurs.fr

www.destination-letreport-mers.fr

Les évolutions en matière de transition numérique sont très rapides. La loi pour une République numérique comporte un grand nombre d'applications pour préparer le pays aux enjeux de la transition numérique et de l'économie de demain.

Le site Tourisme actuel ne correspond pas à notre volonté de développement économique et de marketing touristique intégré à l'échelle économique du territoire.

Nos sites internet doivent évoluer. Le RGPD, la dématérialisation, l'open data, et le programme de développement concerté de l'administration numérique territoriale (DCANT) nous incitent à procéder à une refonte de nos sites internet.



► Bornes numériques interactives et tactiles



EN COURS

- Installation de treize dispositifs extérieurs d'information touristique (vitrine, borne ou relais d'information service) répartis sur l'ensemble du territoire dans les lieux de passage des touristes. Ces dispositifs seront mis en place pour la prochaine saison estivale.

Les bornes touristiques ne seront pas opérationnelles avant, à minima, septembre 2019. Un marché de « travaux » doit être lancé pour le côté installation technique sur la voirie.

► Portail des pétitionnaires



A VENIR (prévisionnel en septembre)

- suivi de dossier à distance service urbanisme

LEVIERS D' ACTIONS POSSIBLES ET PERSPECTIVES SUR LE LONG TERME

Développer un « smart territoire » c'est à dire un territoire capable de capter et d'utiliser de façon collective, collaborative, interactive les intelligences du territoire et de les partager. Le numérique et la donnée sont des éléments centraux de ce nouvel écosystème.

► Transition numérique de la Communauté de Communes

- Modernisation de l'administration
- Gestion du numérique : développer une stratégie numérique (territoire, données, finances publiques, sécurité...)
- Gestion du risque numérique (cybersécurité)
- E-administration (dématérialisation, règlement général sur la protection des données...),
- Faciliter les démarches, signalements et échanges entre les collectivités et la population
- Outil de gestion de la relation avec l'utilisateur
- Modernisation des pratiques internes
- Portails citoyens de services
- Formulaire en ligne
- Développement des comptes usagers
- Offre de services en ligne
- Développement de l'e-learning
- Gestion électronique des documents administratifs
- Coffre-fort et identité numérique
- Archivage de données
- Signature et parapheur électroniques
- Dématérialisation des démarches
- Stratégie de communication digitale interne et externe (réseaux sociaux)
- Stratégie d'open data
- Ecosystème de la donnée
- Publication de données institutionnelles et techniques
- Multiplication des canaux de communication digitaux
- Développement de la visio-conférence et rendez-vous à distance
- Système de chat en ligne

► Transition numérique des collectivités

- Mutualisation des serveurs : projet d'acquisition d'équipement mutualisé et en réseau (serveurs et matériel/logiciels associés).
- Mutualisation informatique au sein de l'Entente
- Mise en réseau des ordinateurs publics dans les bibliothèques

► Transition numérique au service des usagers

- Maison France Services
- Inclusion numérique en milieu rural
- Espaces connectés et partagés
- Economie circulaire et collaborative
- Fab Lab, tiers lieux numériques, espace de médiation numérique
- Sensibilisation du public à l'impression 3D
- Développement d'outils de télémédecine et de E-santé pour lutter contre la désertification médicale et faciliter l'accès aux soins
- Lutte contre l'illectronisme et la précarité numérique
- Déploiement d'un réseau
- Wi-Fi urbain
- Ateliers de préventions numérique
- Formations à la protection des données et la cybersécurité
- Prévention thermique
- Survol de drones à caméra thermique

► Transition numérique au service des partenaires et professionnels

- Mise à disposition de salles de réunion, d'espaces de coworking, d'équipements partagés (écran tactile interactif pour réunion ou ateliers numériques, lieux de médiation numérique, imprimante 3D ...)
- Evénements créatifs (hackathons, idéathons, start-up week-end, boot camps...)
- Réseautage et social selling pour développer des réseaux et partenariats avec les acteurs économiques, de l'emploi et de la formation (afterworks, rencontres entre professionnels, tables-rondes, événements dédiés avec présentation de thématiques liées aux nouvelles technologies, partage de savoir, besoins en matière de recrutement...)
- Digitalisation du commerce de proximité
- Vitrine numérique du commerce de proximité
- Centralisation de l'information
- Valorisation numérique du commerce sur le territoire
- Appropriation des usages du numérique par les commerçants et artisans.

► Transition numérique au service du tourisme et de l'attractivité

- Gamification, visites guidées en réalité virtuelle,
- Bornes de recharge pour smartphones et/ou tablettes sur les lieux touristiques
- Gestion de location numérique d'un parc de stationnement pour vélos avec box fermé par un code (appel à projet vélo territoire...)
- Cellule de comptage automatique ou connectée des visiteurs (pour l'Office de Tourisme)
- Guide digital numérique
- Panneaux numériques d'information
- Sites numériques ou classe d'immersion numérique
- Assurer une mission de reporter de territoire pour une valorisation de l'économie locale et de ses acteurs. Avec l'acquisition d'une caméra, micro et matériel, il serait possible de réaliser des reportages et des portraits des activités locales et des acteurs économiques. Ils seraient ainsi valorisés sur le web et les réseaux sociaux.
- Favoriser une consommation locale (à la faveur du développement durable et de l'économie du territoire)
- Améliorer l'attractivité économique par la connaissance du territoire (attirer des entrepreneurs et des consommateurs, touristes...).

FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE

EN BREF

- Encourager l'adaptation de l'entrepreneur au numérique

01

Entreprises

Un territoire mobilisé pour le développement économique et l'emploi

- Création de lieux d'innovation, d'accueil, tiers-lieux, espace de coworking...

- Accompagnement du public aux usages du numérique

02

- Maison de services en lien avec le public

Population

Un territoire connecté au service de sa population

- Renforcer l'attractivité du territoire

- Organiser des événements autour de la technologie

ORIENTATIONS

03

Collectivités

Un territoire attractif et ouvert contribuant au rayonnement communautaire

- Solutionner l'éloignement des services publics

- Une collectivité connectée

- Accompagner la transition numérique du territoire en (usages et des services)